

Introdução à Análise de Dados

1. EMENTA

Apresentação do conceito de desenho de pesquisa como ponto de partida para o ensino de métodos quantitativos. A disciplina passará por noções básicas de análise de dados e estatística, como a definição de população e amostra e construção de hipóteses. Também será feita uma introdução às inferências bivariadas e à distinção entre associação e causalção.

2. OBJETIVO

O curso tem por objetivo tornar os alunos mais conscientes em relação à importância de um desenho de pesquisa robusto, assim como em relação às análises realizadas por meio dos métodos quantitativos. Espera-se que ao fim do curso os discentes sejam capazes de realizar pesquisas empíricas com testes de hipótese e inferência bivariada. Também esperamos que se torne clara a diferença entre associação entre duas ou mais variáveis e a ideia de causalção.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E METODOLOGIA

Desenho de pesquisa: o que é um desenho de pesquisa? E por que ele é importante?
Noções de análise de dados: população e amostra; distribuições comuns; variáveis dependente, independente e de controle; mensuração de variáveis; confiabilidade e validade; erros de mensuração aleatórios e sistemáticos; estrutura dos dados. **Estatística descritiva:** medidas de tendência central (média, moda e mediana); valores máximo e mínimo; medidas de dispersão (alcance, variância e desvio padrão); **Introdução aos testes de hipótese:** hipótese nula e hipótese alternativa; **Testes de hipótese bivariados:** teste-t (para amostras independentes e emparelhadas); ANOVA; correlação; por que inferência não significa causalidade? **Metodologia:** aulas expositivas, com apresentações teóricas e práticas. As aulas apresentarão os métodos de maneira intuitiva, de forma a tornar a estatística mais amigável aos que não são familiarizados com os temas. As teorias serão apresentadas de forma aberta às intervenções dos discentes. Em termos práticos, serão utilizados dados reais e/ou de simulação para análise em software livre.

4. BIBLIOGRAFIA

Básica

AGRESTI, Alan; FINLAY, Barbara. *Métodos Estatísticos para as Ciências Sociais*. Porto Alegre: Penso. 4ª ed. 2012.

DANCEY, Christine P.; REIDY, JOHN. *Estatística sem Matemática para Psicologia*. Porto Alegre, Penso. 5ª ed. 2013.

KELLSTEDT, Paul M.; WHITTEN, Guy D. *Fundamentos da Pesquisa em Ciência Política*. São Paulo: Blucher. 2015.

TRIOLA, Mario. *Introdução à Estatística*. 12ª ed. São Paulo: Grupo GEN. 2017.

WOOLDRIDGE, Jeffrey. *Introdução à Econometria. Uma abordagem moderna*. São Paulo: Cengage Learning. 3ª ed. 2017.

Complementar

BOX-STEFFENSMEIER, Janet M.; BRADY, Henry E.; COLLIER, DAVID. *The Oxford Handbook of Political Methodology*. Oxford, UK: Oxford University Press. 2010.

BRADY, Henry E.; COLLIER, David (Editors). *Rethinking Social Inquiry: Diverse tools, shared standards*. 2nd ed. Lanham, MD: Rowman & Littlefield. 2010.

HAIR, Joseph F. *et al.* *Análise Multivariada de Dados*. Porto Alegre: Bookman. 6ª ed. 2009.

KING, Gary; KEOHANE, Robert O.; VERBA, Sidney. *Designing Social Inquiry: Scientific inference in qualitative research*. Princeton, NJ: Princeton University Press. 1994.

LATTIN, James; CARROLL, Douglas J.; GREEN, Paul E. *Análise de Dados Multivariados*. São Paulo: Cengage Learning. 2010.

POLLOCK, Philip. *The Essentials of Political Analysis*. 5th ed. Washington, DC: CQ Press. 2015.

VAN EVERA, Stephen. *Guide to Methods for Students of Political Science*. Ithaca, NY: Cornell University Press. 1997.

WHEELAN, Charles. *Estatística. O que é, para que serve, como funciona*. Rio de Janeiro: Zahar. 2016.