



FACULDADE
DAMAS

REDE **DAMAS**
EDUCACIONAL

CPA

Avaliação Institucional Interna 2020

RESULTADOS



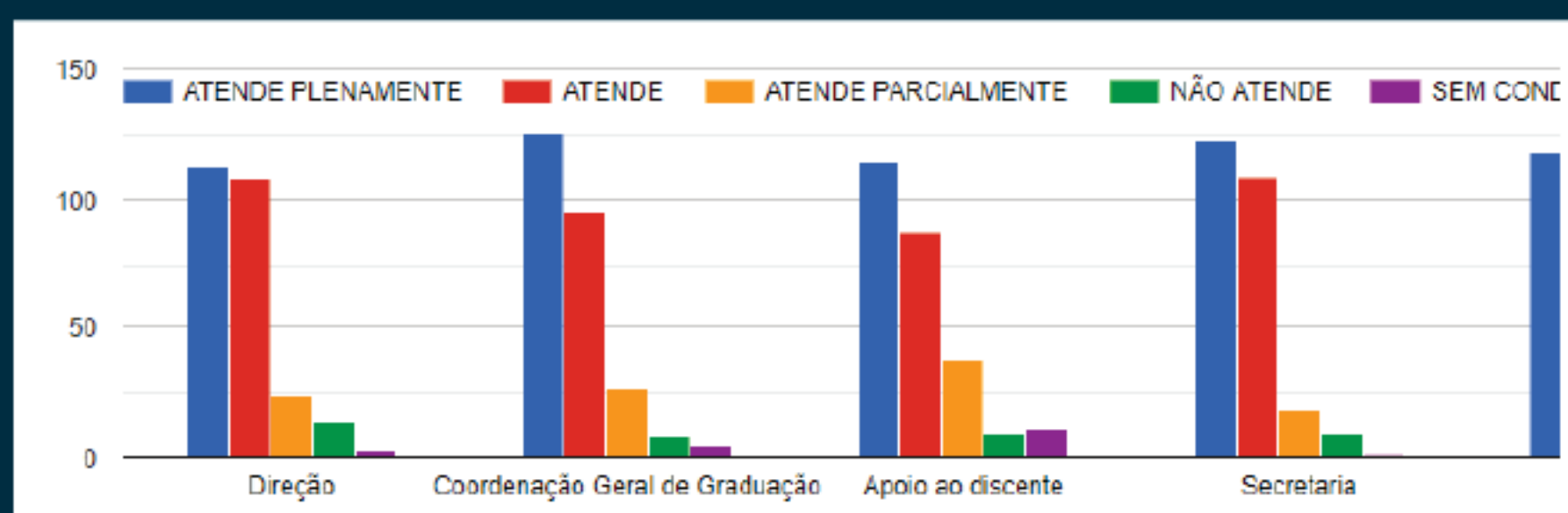
Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade

Uma das metas do PDI situa-se na divulgação e na difusão de informações sobre a FADIC junto à sociedade. Foram questionados aos docentes e discentes o conhecimento sobre as ações desenvolvidas pela instituição.

Critérios de avaliação no contexto da dimensão 4:

1. Direção
2. Coordenação Geral de Graduação
3. Coordenação do Curso de Arquitetura e Urbanismo
4. Coordenação do Curso de Administração
5. Coordenação do Curso de Direito
6. Coordenação do Curso de Relações Internacionais
7. Núcleo de Apoio ao Discente
8. Secretaria
9. Tesouraria
10. Recepção
11. Corpo docente
12. Site
13. Iniciativas para divulgação institucional
14. Redes Sociais.

Para os critérios descritos, os conceitos atribuídos refletem que, mais de 80%, dos docentes e discentes, responderam que entre ATENDE e ATENDE PLENAMENTE, indicando que as ações de comunicação, embora necessitem de constante aprimoramento, são efetivas.



Encaminhamento: ampliação da comunicação a comunidade acadêmica e sociedade da instituição, reforçando a marca, desenvolvendo e aprimorando os espaços virtuais, como o site, redes sociais e outros ambientes. A mantenedora promove constantemente treinamentos para a equipe administrativa no que diz respeito a atendimento, formas de comunicação com os clientes externos e internos entre outras questões.

Os docentes também são orientados quanto aos aspectos relacionadas a comunicação da IES com a sociedade, além do setor de Marketing e Comunicação que atua efetivamente junto à comunidade acadêmica coletando informações, divulgando ações, eventos e publicando informações relevantes para a FADIC e a sociedade.